

“TASDIQLAYMAN”

Xalqaro fakultet dekani **D.N. Fursunov**

“ ”



KALENDAR-TEMATIK REJA

2025-2026 o'quv yili

Kafedra: Ijtimoiy fanlar

Fan: Mikroiktisodiyot

ta'lim yo'nalishi: Menejment kurs: 2 semestr – 3 kredit: 5

Semestr uchun ajratilgan soat: 150 ma'ruza – 30 amaliy – 30 mus.ish – 90

№	Sana	Mashg'ulot mavzusi	Ma'ruza soatlari	amaliy soatlari
1.		Mikroiktisodiyot fanining predmeti va o'rganish uslubi	2	2
2.		Bozor iqtisodiyoti mexanizmi	2	2
3.		Bozor iqtisodiyotida korxonalar va ularning iqtisodiy mohiyati	2	2
4.		Talab, taklif elastikligi va uning iqtisodiy oqibatlar	2	2
5.		Soliqlarni iste'mol va ishlab chiqarishga ta'siri	2	2
6.		Iste'molchining tovar tanlovi va foydalilik konsepsiyasi	2	2
7		Ishlab chiqarish jarayonida firmalarning xatti-harakati	2	2
8		Kapital quyilmalar. Resurslar va mahsulot bozorida firmalarning holati	2	2
9		Mehnat bozori va ish haqi	2	2
10		Ishlab chiqarish harajatlari	2	2
11		Korxona foydasi va pirovard daromad	2	2
12		Bozor monopoliyasi. Monopol raqobat va oligopoliya	2	2
13		Umumiy muvozanat va samaradorlik	2	2
14		Tadbirkorlik faoliyati — ishlab chiqarish omili sifatida	2	2
15		Ijtimoiy ne'mat, assimetrik axborot	2	2
Jami			30	30
Jami			60	

Kafedra mudiri:

O'quv ishiga ma'sul:

Norqulov S.D.

Alimova S.G.

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан международного факультета
Д.Х.Турсунов



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2025-2026 учебный год

Кафедра: общественных наук

Предмет: Микроэкономика

Направления: Менеджмент

курс: 2

семестр: 3

кредит: 5

Часы, выделенные для семестра: 150 лекции – 30 ч. практика – 30. сам.– 90 ч.

№	Дата	Тема занятий	Часы для лекций	Часы для сем.
1.		Предмет и метод изучения микроэкономики	2	2
2.		Механизм рыночной экономики	2	2
3.		Предприятия в рыночной экономике и их экономическая сущность	2	2
4.		Эластичность спроса, предложения и его экономические последствия	2	2
5.		Влияние налогов на потребление и производство	2	2
6.		Концепция товарного выбора и полезности потребителя	2	2
7		Действия фирм в процессе производства	2	2
8		Капитальные вложения. Состояние фирм на рынке ресурсов и продукции	2	2
9		Рынок труда и заработная плата	2	2
10		Производственные затраты	2	2
11		Прибыль и конечный доход предприятия	2	2
12		Рыночная монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия	2	2
13		Общий баланс и эффективность	2	2
14		Предпринимательская деятельность - как фактор производства	2	2
15		Социальная информация, асимметричная информация	2	2
Всего			30	30
Итого			60	

Заведующий кафедрой:

 **Норкулов С.Д.**

Ответственный за учебную работу:

 **Алимова С.Г.**

«APPROVED»

Dean of the International Faculty

D.Kh. Tursunov

«____» _____



CALENDAR AND THEME PLAN

2025-2026 academic year

Department: Social Sciences

Subject: microeconomics

Directions: Management

course: 2 semester: 3 credits: 5

Hours allocated for the semester: 150 lectures-30 h. seminars-30 h. indepen.-90 h.

№	Date	Topic	Hours for lecture	Hours for seminar
1.		Subject and method of studying microeconomics	2	2
2.		Market economy mechanism	2	2
3.		Enterprises in a market economy and their economic essence	2	2
4.		Elasticity of supply and demand and its economic consequences	2	2
5.		Effect of taxes on consumption and production	2	2
6.		Commodity Choice and Consumer Utility Concept	2	2
7		Actions of firms in the production process	2	2
8		Capital investments. The state of firms in the market of resources and products	2	2
9		Labour market and wages	2	2
10		Production costs	2	2
11		Profit and final income of the enterprise	2	2
12		Market monopoly. Monopolistic competition and oligopoly	2	2
13		Overall balance and efficiency	2	2
14		Entrepreneurial activity - as a factor of production	2	2
15		Social information, asymmetric information	2	2
Total			30	30
Total			60	

Head of the Department:

Norkulov S.D.

Responsible for academic work:

Alimova S.G.