

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
SOG'LIQNI SAQLASH VAZIRLIGI**

TOSHKENT DAVLAT TIBBIYOT UNIVERSITETI



«TASDIQLAYMAN»

Toshkent davlat tibbiyot universiteti
rektori Sh.A.Boymuradov

20 ____ yil « ____ »

Ro'yxatga olindi:

№ _____ Bakalavriat

MEN. -60410800 - 1.14

**MIKROIQTISODIYOT
O'QUV DASTURI**

Bilim sohasi:	400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi:	410 000 – Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi:	60410800 – Menejment

Toshkent - 2025

Fan/Modul kodi MIKIQ1310		O‘quv yili 2025/2026	Semestr 3	ECTS-Kreditlar 5	
Fan/Modul turi Majburiy		Ta’lim tili O‘zbek		Haftadagi dars soatlari 5	
1.	Fan/Modul nomi	Auditoriya mashg‘ulotlar (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)	
	Mikroiqtisodiyot	60	90	150	
2.	I. Fanning mazmuni Fanni o‘qitishdan maqsad Talabalarda bozor iqtisodiyotidagi asosiy jarayonlarni, quyi tizimdagi korxona, firma, tadbirkorlarning iqtisodiy faoliyatini muhim jihatlari bo‘yicha nazariy bilim, malaka va ko‘nikmalarni shakllantirishdan iborat. Fanning vazifalari Fanning vazifasi sifatida talabalarga ishlab chiqarish, taqsimot, almashuv va iste‘mol jarayonida iqtisodiy sub‘ektlarning bozorga xos xatti-harakatlarini, ular orasidagi munosabatlarni o‘rgatish belgilangan.				
	II. Asosiy nazariy qism II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 1. Mikroiqtisodiyot fanining predmeti va o‘rganish uslubi 2. Bozor iqtisodiyoti mexanizmi 3. Bozor iqtisodiyotida korxonalar va ularning iqtisodiy mohiyati 4. Talab, taklif elastikligi va uning iqtisodiy oqibatlari 5. Soliqlarni iste'mol va ishlab chiqarishga ta'siri 6. Iste‘molchining tovar tanlovi va foydalilik konsepsiyasi 7. Ishlab chiqarish jarayonida firmalarning xatti-harakati 8. Kapital quyilmalar. Resurslar va mahsulot bozorida firmalarning holati 9. Mehnat bozori va ish haqi 10. Ishlab chiqarish harajatlari 11. Korxona foydasi va pirovard daromad 12. Bozor monopoliyasi. Monopol raqobat va oligopoliya 13. Umumiy muvozanat va samaradorlik 14. Tadbirkorlik faoliyati — ishlab chiqarish omili sifatida 15. Ijtimoiy ne‘mat, assimetrik axborot III. Seminar mashg‘ulotlari bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar				

Seminar mashg'ulotlar uchun quydagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Mikroiqtisodiyot fanining predmeti va o'rganish uslubi
2. Bozor iqtisodiyoti mexanizmi
3. Bozor iqtisodiyotida korxonalar va ularning iqtisodiy mohiyati
4. Talab, taklif elastikligi va uning iqtisodiy oqibatlari
5. Soliqlarni iste'mol va ishlab chiqarishga ta'siri
6. Iste'molchining tovar tanlovi va foydalilik konsepsiyasi
7. Ishlab chiqarish jarayonida firmalarning xatti-harakati
8. Kapital quyilmalar. Resurslar va mahsulot bozorida firmalarning holati
9. Mehnat bozori va ish haqi
10. Ishlab chiqarish harajatlari
11. Korxona foydasi va pirovard daromad
12. Bozor monopoliyasi. Monopol raqobat va oligopoliya
13. Umumiy muvozanat va samaradorlik
14. Tadbirkorlik faoliyati — ishlab chiqarish omili sifatida
15. Ijtimoiy ne'mat, assimetrik axborot

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari, kompyuterlar va kerakli jihozlari bilan ta'minlangan xonalarda har bir akademik guruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar an'anaviy va interfaol usullar, ilg'or pedagogik texnologiyalar yordamida o'tiladi. Bunda ko'rgazmali materiallar, video materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari vositalaridan foydalaniladi.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular

1. Mikroiqtisodiyot fanini o'rganishda mikroiqtisodiy modellarning ahamiyati.
2. Bozor muvozanatining o'zgarishi va unga ta'sir qiluvchi omillar
3. Bozor muvozanatini ta'minlashda bozor mexanizmining mohiyati va o'rni
4. Bozor iqtisodiyotini boshqarish usullari.
5. Elastiklik nazariyasining amalda qo'llanilishi.
6. Talab va taklif elastikligi ko'rsatkichlarining bozor holati taxlilidagi o'rni.
7. Narx bo'yicha talab elastikligi va uni biznes amaliyotida qo'llanilishi
8. Daromad bo'yicha talab elastikligi va uni tovar kategoriyalarini aniqlashdagi ahamiyati
9. Elastiklik ko'rsatkichlarining amaliy ahamiyati
10. Ishlab chiqarish funktsiyasi va firmalar faoliyatida uning qo'llanilishi.
11. Hozirgi sharoitda ishlab chiqarishni intensivlashtirish jarayonlari
12. Iste'molchining muvozanatini ta'minlashda iste'molchi budjetining ahamiyati.

	13. Iste'molchilarning qaror qabul qilishlarida daromad samarasi va almashtirish samarasining ahamiyati 14. Iste'molchi xatti-harakati nazariyasining mohiyati va uning iste'molchi tanlovidagi o'rni 15. Naflilik nazariyasi va uning amaliyotdagi o'rni 16. Chekli naflilikning kamayish qonuni va naflilikni o'lchashning asosiy yondashuvlari 17. Bozor munosabatlari sharoitida iste'molchining o'rni 18. Biznes strategiyasida "Befarqlik chizig'i, budget chizig'i" modelining amaliyotda qo'llanilishi 19. Bozor munosabatlari sharoitida iste'molchining o'rni. 20. Bozorni boshqarishda narxning ahamiyati. 21. Bozor iqtisodiyotida firmalar faoliyatining asosiy xususiyatlari. 22. Firma bozor iqtisodiyoti sub'yekti sifatida 23. Firma xarajatlarning iqtisodiy mohiyati va asosiy tiplari 24. Ishlab chiqarish xarajatlari va ularning turlari 25. Firmalarning investitsion siyosati 26. Mexnat bozori mikroiqtisodiy modellarda ish haqining turlari va mohiyati 27. Tadbirkorlik daromadi tushunchasi va mohiyati 28. Hozirgi zamon bozor iqtisodiyotida asimmetrik axborotlar muammolari 29. Asimmetrik axborotlashgan bozorlar 30. Tavakkalchilikni pasaytirish yo'llari
3.	V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: • <i>ijtimoiy iqtisodiy taraqqiyotning umumiy asoslari, bosqichlari, o'zgarish sabablari va oqibatlari; hozirgi zamon bozor iqtisodiyotining xususiyatlari; iqtisodiy qonunlar va kategoriyalar to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi; (bilim)</i> • <i>iqtisodiyot asoslarini; milliy iqtisodiyotning amal qilishi va rivojlanish qonuniyatlarini; makroiqtisodiy darajadagi vaziyatlarni; iqtisodiy jarayonlarning amal qilishbilishi va ulardan foydalana olishi; (ko'nikma)</i> • <i>iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil qilish usullarini bilgan holda samarali qo'llash; iqtisodiy qonunlarni, ilmiy tushunchalarning amal qilish xususiyatlarini, mexanizmlarini bilgan holda iqtisodiy muammolar bo'yicha echimlar qabul qilish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. (malaka)</i>
4.	VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari

	Amaliy mashgʻulotlarida zamonaviy kompyuter texnologiyalari yordamida prezentatsion va elektron-didaktik texnologiyalardan hamda oʻqitishning ilgʻor pedagogik metodlaridan foydalaniladi, jumladan, • amaliy mashgʻulotlarida “Aqliy hujum”, “Klaster”, “Charxfalak”, “Birgalikda oʻqiymiz”, “Sinkveyn”; “T-sxemasi”; • interfaol keys-stadilar; • mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa boʻlib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni toʻla oʻzlashtirish, tahlil natijalarini toʻgʻri aks ettira olish, oʻrganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va nazorat uchun berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, oraliq va yakuniy nazorat turlari boʻyicha yozma yoki ogʻzaki va test ishni muvaffaqiyatli topshirish.
6.	VIII. Asosiy adabiyotlar 1. Mc Connell, Brue. Economics. 17 th edition. Mcgraw-hill/Irvin, USA, 2009. 2. Mikroiqtisodiyot: Darslik/ A.B.Shakarov, U.X.Xolboev; - T.: “Iqtisod-Moliya”, 2020. – 228 b. 3. Mikroiqtisodiyot: oʻquv qoʻllanma / I.A.Bakiyeva va boshqalar. – Toshkent: - Oʻzbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017. – 436 b. Qoʻshimcha adabiyotlar 1. Oʻlmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. -T.: “IQTISOD MOLIYA”, 2014. -480 b. 2. Shodmonov.Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. -T.: “IQTISOD MOLIYA”, 2010. -728 b. 3. Joʻrayev.T.T., Tojiboyeva D. Iqtisodiyot nazariyasi. Koʻrgazmali qoʻllanma. - T.: “fan va texnologiya”, 2014. -448 b. Internet saytlari 1. http://www.mf.uz- Oʻzbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. 2. www.lex.uz - Oʻzbekiston Respublikasi Qonun hujjatlarining maʼlumotlari milliy bazasi 3. www.gov.uz

7.	Fanning o'quv dasturi Toshkent davlat tibbiyot universitetining 05.06.2025 yildagi 1328-sonli buyrug'i (buyruqning 1-ilovasi) bilan tasdiqlangan. O'quv-uslubiy departament boshlig'i Fakultet dekani F.X. Azizova S.U. Aliyev 
8.	Fan/Modul uchun ma'sullar: Norkulov S.D. - TDTU, Ijtimoiy fanlar kafedrası mudiri, f.f.d., professor Alimova S.G. – TDTU, Ijtimoiy fanlar kafedrası dotsenti, iqt.f.n. Sultonova X.T. - TDTU, Ijtimoiy fanlar kafedrası katta o'qituvchisi. Begimkulova G.B. - TDTU, Ijtimoiy fanlar kafedrası o'qituvchisi
9.	Taqrizchilar: Ichki taqrizchi: Abilov U.M. - TDTU, Ijtimoiy fanlar kafedrası professori, f.f.d. Tashqi taqrizchi: Abduraximova S.A. - TIFT Universiteti, Iqtisodiyot va boshqaruv kafedrası professori, DSc.

