

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM,
FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
SOG‘LIQNI SAQLASH VAZIRLIGI

TOSHKENT TIBBIYOT AKADEMIYASI



«TASDIQLAYMAN»

Toshkent tibbiyot akademiyasi
Rektori v.v.b. Sh.A.Boymuradov

2024 yil «10» oyi

Ro‘yxatga olindi:

№ * Bakalavriat

S.S.M. -60411200; 1.34

SOG‘LIQNI SAQLASHDA LOGISTIKA ASOSLARI
O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi: 410 000 – Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo‘nalishi: 60411200 – Menejment: sog‘liqni saqlash menejmenti

Toshkent -2024

Fan/Modul kodi SSLA15-606		O'quv yili 2024/2025	Semestr 5-6	ECTS/Kreditlar 6
Fan/Modul turi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 2/4
1.	Fan/Modul nomi	Auditoriya mashg'ulotlar (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Sog'liqni saqlashda logistika asoslari	90	90	180
2.	<p>I. Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad – menejment sohasidagi bo'lajak mutaxassisning kasbiy faoliyatni amalga oshirishga tayyorligini shakllantirish, sog'liqni saqlash sohasidagi tashkilotlar, korxonalar, birlashmalarni boshqarishda zamonaviy logistika vositalaridan foydalanish qobiliyati rivojlantirish.</p> <p>Fanning vazifasi – logistik yondashuv pozitsiyasidan talabalarni tashkilotni boshqarish sohasidagi bilimlarni nazariy rivojlantirish, logistika boshqarish sohasida ta'minot va taqsimotni logistika vositalari bilan o'rganish, tashkilot zaxiralarini boshqarish sohasidagi logistika vositalarini ko'rib chiqish, ombor logistikasining nazariy jihatlarini o'rganish, talabalarni tashkilotni boshqarishda logistikaning o'rni va roli to'g'risida tasavvurini shakllantirish.</p>			
	<p>II. Asosiy nazariy qism II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 5-semestr: 1-mavzu: Logistika tushunchasi, maqsadlari va funksiyalari va logistika tizimlarini tuzish. 2-mavzu: Sotib olish va ishlab chiqarish logistikasi. 3-mavzu: Sotish va tarqatish logistikasi. 4-mavzu: Ombor logistikasi va inventarizatsiya logistikasi.</p> <p>6-semestr: 1-mavzu: Axborot logistikasi 2-mavzu: Transport logistikasi 3-mavzu: Sog'liqni saqlashda logistika boshqaruvini tashkil etish 4-mavzu: Logistika orqali iste'molchilarning hatti-harakatlarini boshqarish. 5-mavzu: Muassasada faoliyatni tashkil etishga logistik yondashuvlar samaradorligini baholash. 6-mavzu: Logistikada sog'liqni saqlash tizimi xizmatlari bozorining</p>			

segmentatsiyasi.

7-mavzu: Logistikada innovatsion texnologiyalar.

8-mavzu: Zamonaviy logistikaning xalqaro va milliy jihatlari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar:

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

5-semestr:

1-mavzu: Logistika tushunchasi, maqsadlari va funksiyalari.

2-mavzu: Sog'liqni saqlash tashkilotlarining logistika tizimlari.

3-mavzu: Sog'liqni saqlash tashkilotlari logistikasida xarid qilish faoliyati.

4-mavzu: Ishlab chiqarish logistikasi.

5-mavzu: Tarqatish logistikasi.

6-mavzu: Marketing logistikasi.

7-mavzu: Logistikada moliyaviy oqimlar.

8-mavzu: Logistika tizimlari modellari. Mikrologistik tizimlar.

9-mavzu: Sog'liqni saqlash tashkilotlarining amaliy faoliyatida biznes jarayonlarini modellashtirish va biznes jarayonlarini qayta tashkil etish usullaridan foydalanish.

10-mavzu: Ombor logistikasi.

11-mavzu: Logistika va zaxiralarni boshqarish.

6-semestr:

1-mavzu: Axborot logistikasining asosiy tushunchalari. Sog'liqni saqlash tashkilotlarining logistikasida axborot ta'minoti.

2-mavzu: Sog'liqni saqlash tashkilotining transport logistikasining mohiyati, printsiplari va funksiyalari.

3-mavzu: Sog'liqni saqlash tashkilotlarining transport logistikasi

4-mavzu: Sog'liqni saqlashni boshqarishning logistik yondashuvlari

5-mavzu: Logistika orqali iste'molchilarning hatti-harakatlarini boshqarish.

6-mavzu: Logistika yondashuvlarini hisobga olgan holda sog'liqni saqlash xizmatlarini narxlash.

7-mavzu: Muassasada faoliyatni tashkil etishga logistik yondashuvlar samaradorligini baholash.

8-mavzu: Sog'liqni saqlash tizimi va tibbiy sug'urta bozori xizmatlari tushunchasi.

9-mavzu: Sog'liqni saqlash tizimi xizmatlari bozorining segmentatsiyasi.

10-mavzu: Logistikada zamonaviy texnologik yechimlar.

11-mavzu: Yashil logistika. Ijtimoiy logistika.

12-mavzu: Turizm va sport logistikasi.

13-mavzu: Global xalqaro logistika tizimlari.

14-mavzu: Farmatsevtika va sog'liqni saqlash sohasidagi logistika.

15-mavzu: Yengil va og'ir sanoat logistikasi.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari jihozlari bilan jihozlangan

auditoriyalarda har bir akademik guruhga alohida o‘tiladi. Mashg‘ulotlarda faol va interfaol usullar qo‘llaniladi. “Loyihali o‘qitish”, “Keys-stadi” va boshqa texnologiyalaridan foydalaniladi. Tarqatma materiallar va axborotlar multimedia qurilmalari yordamida uzatiladi.

IV. Amaliy ko‘nikmalar:

O‘quv mashg‘ulotlarini o‘tkazishda talabalarning ko‘nikmalarini rivojlantirishni ta‘minlaydi jamoaviy o‘yin, shaxslararo aloqa, qaror qabul qilish, yetakchilik fazilatlarini (shu jumladan, zarur bo‘lganda interaktiv ma‘ruzalar, guruh muhokamalari, rolli ma‘ruzalar o‘tkazish o‘yinlar, treninglar, vaziyatlar va simulyatsiya modellarini tahlil qilish, fanlarni (modullarni) o‘qitish ilmiy tadqiqotlar natijalari asosida tuzilgan kurslar shaklida tashkilot, shu jumladan kasbiy faoliyatning mintaqaviy xususiyatlarini hisobga olgan holda bitiruvchilar va ish beruvchilarning ehtiyojlari). Makroiqtisodiy muhitning ishlashga ta‘sirini baholash qobiliyati tashkilotlar va davlat va munitsipal boshqaruv organlari, aniqlash va bozor va o‘ziga xos xatarlarni tahlil qilish va iste‘molchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilish iqtisodiy tovarlar va xatti-harakatlarning iqtisodiy asoslarini bilish asosida talabni shakllantirish tashkilotlar, bozor tuzilmalari va sanoatning raqobat muhiti Boshqa aloqa ishlarining shakllari va usullari metodikada keltirilgan asosiy kasbiy ta‘lim dasturi bo‘yicha ko‘rsatmalar.

V. Mustaqil ta‘lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta‘lim uchun tavsiya etiladigan mavzular

1. Zamonaviy bozor va logistika.
2. O‘zbekiston Respublikasida logistikani rivojlantirish uchun zarur shart-sharoitlar.
3. Logistika korxonaning raqobatbardoshligi omili sifatida.
4. Ishlab chiqarish firmasida logistika.
5. Transport firmasida logistika.
6. Marketing va logistika.
7. Logistika jarayonlarida axborot tizimlari.
8. Logistika kanallarini optimallashtirish.
9. Logistika muammolarini hal qilish usullari.
10. Logistika menejmentining zamonaviy kontseptsiyasi.
11. Xalqaro iqtisodiy munosabatlar darajasida logistika.
12. Logistika xizmati va korxonaning raqobatbardoshligi.
13. Logistika tizimlarida boshqarish.

14. Logistika asosida omborni tashkil etish.
15. Logistika sohasida mobil ombor tizimlarini qo'llash samaradorligi.
16. Logistika asosida tashkilotda axborot oqimlarini tashkil etish.
17. Logistika asosida tez buziladigan mahsulotlarni tarqatishni boshqarish.
18. Bozorning turli segmentlari tomonidan tibbiy xizmatlarni idrok etish xususiyatlari.
19. Katta tibbiy muassasada logistika.
20. Farmatsevtika kompaniyasida logistika.
21. Xususiy klinikada logistika.
22. Iste'molchining tibbiy xizmatlarga bo'lgan munosabatini o'zgartirish
23. Sog'lom jamiyatni shakllantirishda davlatning roli.
24. Sog'liqni saqlash muassasalarining sodiqlik dasturlari.
25. Tashkilot resurslarini taqsimlash samaradorligini baholash.
26. Logistika yondashuvlarining samaradorligi.
27. Resurslarni taqsimlashni optimallashtirish.
28. Tijorat va notijorat tibbiyot korxonasi logistikasi.
29. Logistika samaradorligi. Iste'molchilarni o'rganish.
30. Tashkilotda logistika yondashuvlarini optimallashtirish.
31. Sog'liqni saqlash tashkilotlarida optimallashtirish va logistika jarayonlarining imkoniyatlari.
32. Farmatsevtika tashkilotlarida logistika tizimlari.
33. Farmatsevtika tashkilotlarida ishlab chiqarish logistikasi.
34. Farmatsevtika tashkilotlarida inventarizatsiyani boshqarish.
35. Farmatsevtika logistikasida logistika menejmenti.
36. Farmatsevtika tashkilotlarida saqlash logistikasi.
37. Sog'liqni saqlash tashkilotlari va muassasalari logistikasining tushunchasi va mohiyati.
38. Logistika rivojlanishining asosiy bosqichlari.
39. Logistika loyihalari va ishlarini bajarishda yuqori muvofiqlikka erishish uchun ijrochilar faoliyatini muvofiqlashtirish.
40. Xorijiy logistika tizimlari.
41. Sog'liqni saqlash tashkilotlari va muassasalari logistikasining vazifalari va vazifalari.
42. Logistikaning asosiy tushunchalari.
43. Sog'liqni saqlash tashkilotlari va muassasalari logistikasining rivojlanish omillari va tendentsiyalari.
44. Sog'liqni saqlash tashkilotlari va muassasalari logistikasining asosiy tamoyillari.

	<p>45. Logistika sohasida biznes jarayonlarini modellashtirish va axborot ta'minoti.</p> <p>46. Logistikada tuzilgan shartnomalar, shartnomalar va shartnomalarning biznes-rejalari va shartlarini amalga oshirishni bosqichma-bosqich nazorat qilish.</p> <p>47. Logistikada tushunchalar turlari, ularning xususiyatlari.</p> <p>48. Axborot logistikasining asosiy tushunchalari va biznes jarayonlarini modellashtirish.</p> <p>49. Marketing logistikasi.</p> <p>50. Logistika sohasidagi moliyaviy oqimlar.</p>
3.	<p>VI. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <p>5-semestr:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistika maqsadlari, vazifalari, ob'ekti va predmeti, logistikaning asosiy tushunchalari; • logistika vositalarini sog'liqni saqlash tashkilotlarining oqimlari va oqim jarayonlarini boshqarishda qo'llashning o'ziga xos xususiyatlari; • korxonaning logistika strategiyasini ishlab chiqishning asosiy masalalari va tartibi haqida <i>tasavvurga ega bo'lishi; (bilim)</i> • tashkilotning samarali logistika strategiyasini ishlab chiqish uchun logistikaning konseptual asoslari haqidagi bilimlardan foydalanish; • ta'minot va tarqatishni boshqarish sohasida logistika vositalaridan <i>foydalana olishi; (ko'nikma)</i> • oqim va oqim jarayonlarini boshqarishda logistik yondashuv; • ta'minot va tarqatish jarayonlarini logistik boshqarish; • maqsadlarni belgilash va ularga erishish yo'llarini tanlash konikmalari; • og'zaki xabarlarini tayyorlash, yozish va talaffuz qilish qobiliyatlari; • shaxsni rivojlantirish usullari; • korxonada bo'linmasini boshqarish ko'nikmalari; • axborotni boshqarish vositasi sifatida kompyuterdan foydalanish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. (malaka)</i> <p>Semestr yakunida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tashkilotning funktsional ta'minoti va tarqatish sohasini logistika boshqarish vositalari; • tashkilotdagi inventarizatsiyani boshqarishning asosiy asosiy tizimlari; • tashkilot omborida logistika menejmenti vositalari;

	<ul style="list-style-type: none"> • axborot oqimlarini boshqarishning zamonaviy texnologiyalari haqida tasavvurga ega bo'lishi; (bilim) • inventarizatsiya holatini nazorat qilishning turli modellaridan foydalangan holda inventarizatsiyani boshqarish sohasidagi bilimlarni qo'llash va muammolarni hal qilish; • tashkilot omborida samaradorlikni baholash va logistika jarayonini ishlab chiqish va foydalana olishi; (ko'nikma) • kasbiy faoliyatda normativ va huquqiy hujjatlarni qidirish, tahlil qilish va ulardan foydalanish ko'nikmalari; • inventarizatsiya va omborlarni boshqarish sohasidagi logistika; • amaliy faoliyatda marketing vositalaridan foydalanish ko'nikmalari; • takomillashtirish uchun marketing vositalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanish ko'nikmalari; • tovar ayirboshlash sohasida tovarlarni boshqarish korxonasiining raqobatbardoshligi; • tijorat takliflarini tahlil qilish ko'nikmalari va etkazib beruvchilarni tanlash. Muomala sohasida tovarlarni boshqarish usullari kabi ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. (malaka).
4.	<p style="text-align: center;">VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interfaol o'yinlar; • Seminar(mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar; • Guruhlarda ishlash; • Taqdimotlarni kiritish; • Individual loyihalar; • Jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	<p style="text-align: center;">VIII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtrish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va nazorat uchun berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, oraliq va yakuniy nazorat turlari bo'yicha yozma yoki og'zaki va test ishni muvoffaqiyatli topshirish.</p>
6.	<p style="text-align: center;">Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы логистики / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 387 с. 2. Основы фармацевтической логистики: учеб. пособие / Г.Н. Андрианова, А.А. Каримова, И.П. Давыдов, А.Л. Петров; ФГБОУ ВПО

УГМУ Минздрава России. — Екатеринбург : Издательство УГМУ, 2016. — 160 с.

3. Логистика / А.В. Тебекин. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. – 355 с.
4. Логистика: учебник/ Гаджинский А.М.- М.: Дашков и К, 2013, 216 с.
5. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. –Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 980 с

Qo‘shimcha adabiyotlar

1. Азаренкова Г.М. Финансовые потоки в системе экономических отношений: Монография. - Х. : ИД "ИНЖЕК", 2006. - 328 с.
2. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 512 с.
3. Вишняков, Н.И. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник / Н.И. Вишняков. -М.: МЕДпресс-информ, 2016. - 840 с.
4. Володина Ye.B. Моделирование логистических процессов. - Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2003.
5. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. для высших и средних спец. учеб. заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2000. – 375 с.
6. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2003. – 205 с.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика. – М.: Дашков и Ко, 1999.– 412 с.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – М.: центр экономики и маркетинга, 1999. – 208 с.
9. Голиков, Е. А. Маркетинг и логистика / Е.А. Голиков. - М.: Академический проект, 2014. - 448 с.
10. Логистика / Дыбская, В.В. и. - М.: Эксмо, 2016. - 944 с.
11. Захаров, М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие / М.Н. Захаров. - М.: Экзамен, 2012. - 158 с.
12. Кристофер, Мартин Маркетинговая логистика / Мартин Кристофер , Хелен Пек. - М.: Издательский Дом "Технологии", 2014. - 200 с.
13. Маликов, О. Б. Деловая логистика / О.Б. Маликов. - М.: Политехника, 2014. - 224 с.
14. Джонсон Д.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. мл. Современная логистика: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 624 с.
15. Козловский В.А., Козловская ЗА., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – СПб.: Лань, 2002.– 272 с.
16. Крикавский Ye.B. Логистика для экономистов: Учебник. - Л. : Изд-во Над. ун-та "Львовская политехника", 2004. - 448 с.
17. Михайлова О.И. Введение в логистику: Учеб.-метод. пособие. – М.: Дашков и Ко, 1999. – 104 с.
18. Модели и методы теории логистики: Учеб. пособие / Под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2003. – 175 с.

18. Неруш Ю.М. Логистика: Учеб. для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 495 с.
19. Николайчук В.Е. Основы логистики: Учеб. пособие / Донец. гос. ун-т. – Донецк: ООО "КИТИС", 1999. – 166 с.
20. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. - М.: ЮНИТИ, 2000.
21. Саркисов С.В. Управление логистикой: Учеб. пособие. – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-синтез", 2001. – 416 с.
22. Семенов А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 1997. – 350с.
23. Семенов А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: Учеб. для вузов. – СПб.: Союз, 2001. – 544 с.
24. Сергеев В. И. «Логистика в бизнесе»: Учебник. Инфра-М, 2001.
25. Сергеев В.И. и др. Глобальные логистические системы: Учеб. пособие. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001. – 240 с.
26. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
27. Хулей, Грем Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование / Грем Хулей , Джон Сондерс , Найджел Пирси. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2013. - 778 с.

Internet saytlari:

1. <https://biblio-online.ru/bcode/434214>
2. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433047>
3. <https://www.book.ru/book/920485>
4. <https://www.books-up.ru/ru/book/farmaceuticheskaya-logistika-aptechnogo-sklada-14826543/>

Fan dasturi Oliy ta'lim yo'nalishlari va mutaxassisliklari bo'yicha O'quv-uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvofiqlashtiruvchi Kengashning 2023 yil 29 avgustdagi 4-sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.

Toshkent tibbiyot akademiyasi tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.

Fanning o'quv dasturi Toshkent tibbiyot akademiyasining 2024 yil 08-05-2024 dagi 03311 -sonli buyrug'i (buyruqning 2-ilovasi) bilan tasdiqlangan.

7.

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i

F.X.Azizova

Farmatsiya, menejment, tibbiy biologiya, biotibbiyot va oliy ma'lumotli hamshira fakulteti dekani

S.U.Aliyev

8.	<p>Fan/Modul uchun mas'ullar: Norqulov S.D. - TTA, Ijtimoiy fanlar kafedrası mudiri, f.f.d., professor Alimova S.G. – TTA, Ijtimoiy fanlar kafedrası dotsenti, iqt.f.n. Sultonova X.T. - TTA, Ijtimoiy fanlar kafedrası katta o'qituvchisi.</p>
9.	<p>Taqrizchilar: Ichki taqrizchi: Abilov U.M. - TTA, Ijtimoiy fanlar kafedrası professori, f.f.d.</p> <p>Tashqi taqrizchi: Abduraximova S.A. - Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrası dotsenti, (DSc).</p>